

Novibet créé une expérience gagnante de jeu en ligne avec Jumio

novibet

Les solutions de Jumio alimentées par l'IA aident le leader du jeu à simplifier la procédure d'onboarding et à remplir les exigences de connaissance du client (KYC)

Novibet est engagé à fournir la meilleure expérience en matière de pari sportif et de iGaming à une base de client en constante augmentation, faisant équipe avec les leaders mondiaux des fournisseurs de contenu de casino en ligne pour offrir des paris sportifs et du divertissement de casino en ligne sur plusieurs marchés Européens compétitifs.

Avec plus de 5 000 jeux de casino en ligne disponibles, Novibet livre une pléthore de machines à sous, de tables de casino, d'action en live et une quantité d'autres types de jeux sur ordinateur, téléphone et tablette.

Avec son siège à Malte, Novibet a des bureaux en Grèce et prévoit d'étendre ses opérations à l'Amérique du Nord et Centrale.

Le défi: maintenir une expérience positive pour les joueurs tout en remplissant les mandats KYC

Le marché mondial du jeu en ligne anticipe de générer des revenus de plus de \$112 milliards d'ici 2025. Alors que le jeu en ligne est une industrie fortement lucrative, elle est aussi fortement règlementée. Novibet, qui est licencié et règlementé par HGC, MGA, ADM, et les Commissaires aux Revenus Irlandais, a besoin de trouver le juste équilibre entre remplir les mandats de vérification d'âge et autres conformités et faire qu'il soit rapide, simple et appréciable de participer pour les joueurs. Pour les joueurs en ligne, toute interaction qui puisse les empêcher de jouer peut être un déterrant et l'accès au jeu doit être sans accroc.

Novibet, à ses débuts, gérait les vérifications KYC de ses joueurs manuellement, ce qui non seulement prenait du temps, mais rendait Novibet sujet à la fraude. La sécurité des données était aussi un souci.



“Alors que notre base de données clients grandissait, nous voulions ajouter une couche supplémentaire à notre procédure KYC pour améliorer drastiquement l'expérience client et stocker les données dans un environnement sûr.”

Konstantinos Andris
Directeur Général de Novibet

“Les clients envoyaient des documents par Email pour vérifier leurs comptes, et nous avons eu beaucoup de plaintes concernant la protection des données car les clients étaient inquiets d’envoyer des documents privés par Email”, dit Konstantinos Andris, le Directeur Général de Novibet. “De plus, beaucoup de clients avaient des difficultés pour envoyer et joindre des documents par Email, car tous les clients n’étaient pas familiarisés avec cette procédure.”

Novibet avait besoin d’une procédure d’accueil sûre, simplifiée et évolutive.

Comment Jumio aide

Jumio est le fournisseur de vérification d’identité de Novibet depuis 2019.

“La coopération entre Jumio et Novibet a toujours été géniale, et Jumio nous a soutenu dans tous nos besoins”, dit Andris.

Jumio propose des solutions de vérification d’identité dans ce secteur pour aider les opérateurs de jeu comme Novibet à vérifier l’âge des joueurs, détecter la fraude en ligne, combattre la reprise de compte et simplifier l’expérience d’accueil. Proposer une superbe expérience est essentiel pour garder l’intérêt des joueurs de Novibet, et pour un nouveau joueur cette expérience commence avec la création d’un compte et continue lorsqu’il interagit avec le site de jeu.

Jumio utilise la détection avancée de validité, ce qui permet à Novibet de remplir ses exigences KYC et à combattre la fraude tout en augmentant les taux de conversion et en minimisant le besoin de revue manuelle qui prend du temps.

Jumio propose la solution de vérification d’identité la plus complète du marché, acceptant et vérifiant de manière fiable plus de 5000 sous-types de pièces d’identité de partout dans le monde, ce qui permet à Novibet de réduire sa procédure d’accueil alors qu’il s’étend à l’Amérique du Nord et Centrale.



Vérification d’Identité

Détermine si un document d’identité est authentique ou s’il a été manipulé.



Vérification d’Adresse

La vérification d’adresse permet à Novibet de savoir où se trouvent ses joueurs pour remplir les exigences de juridiction géographique.

Depuis l’intégration de Jumio dans son flux de travail, Novibet a fait l’expérience d’une procédure KYC plus simple et efficace.



“Notre but est de proposer la meilleure expérience pour le client tout en interagissant dans le plus sûr des environnements digitaux. Nous grandissons rapidement, et nous recherchons donc constamment les façons les plus avancées d’améliorer la qualité de nos produits et l’expérience de nos joueurs. Il n’y a aucun doute que les solutions de Jumio nous aident à fournir une procédure d’onboarding sans accroc pour les nouveaux clients.”

Konstantinos Andris
Directeur Général de Novibet